

Curso:	<b>Tecnologia em Automação Industrial</b>			Semestre:	2018.2
Unidade Curricular:	<b>Empreendedorismo</b>			Código:	EMP
Período Letivo:	3º	Carga Horária:	40 horas	Créditos:	2
Professora:	Ma. Marcelle Afonso Chaves Sodré				
<b>1. Ementa</b>					
Comportamento empreendedor. Análise de oportunidades. Planejamento estratégico. O perfil de uma microempresa. Mortalidade empresarial. Marketing pessoal. Fontes de financiamentos para empresas. Plano de Negócios. Marketing básico. Gestão financeira básica. Impactos ambientais advindos da abertura de uma empresa.					
<b>2. Objetivos</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Despertar atitudes empreendedoras no aluno;</li> <li>- Capacitar o aluno a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar oportunidades empresariais, considerando aspectos de viabilidade, competitividade e sustentabilidade;</li> <li>- Elaborar um plano de negócios básico.</li> </ul> </li> </ul>					
<b>3. Conteúdo Programático</b>					
<b>Unidades Temáticas</b>					<b>C.H</b>
UNIDADE I					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empreendedorismo: definição, características, contexto e importância.</li> <li>• Empreendedorismo pessoal: planejamento de Carreira</li> <li>• Marketing Pessoal</li> <li>• Planejamento Estratégico e análise de oportunidades.</li> </ul>					20
UNIDADE II					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano de negócio/modelo de negócio: elaboração, execução, avaliação.</li> <li>• Marketing e Mercado</li> <li>• Noções financeiras</li> </ul>					20
<b>4. Metodologia</b>					
Aulas expositivas. Leitura orientada nos assuntos relacionados com a disciplina, permitindo aos alunos a discussão de problemas atuais, na perspectiva dos conhecimentos teóricos da disciplina. Debates. Dinâmicas e trabalho em grupo. Estudos de caso e aplicação de ferramentas.					
<b>5. Avaliação</b>					
Avaliação contínua através da participação do aluno em sala de aula e cumprimento das atividades realizadas; Aplicação de prova e realização de trabalhos em grupo para verificação da aprendizagem e desenvolvimento das competências adquiridas.					
<b>6. Recursos didáticos</b>					
Quadro branco. Pincéis. Projetor multimídia.					
<b>7. Bibliografia Básica</b>					
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Dando asas ao espírito empreendedor</b> . 4 ed. São Paulo: Manole, 2012. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. <b>Empreendedorismo</b> . 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. DORNELAS, Jose Carlos Assis. <b>Plano de Negócios: seu guia definitivo</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2011.					
<b>8. Bibliografia Complementar</b>					
BIAGIO, Luiz Arnaldo. <b>Empreendedorismo: construindo seu projeto de vida</b> . Barueri-SP: Manole, 2012. BIAGIO, Luiz Arnaldo. <b>Plano de Negócio: estratégia para micro e pequenas empresas</b> . 2 ed. Barueri-SP: Manole, 2012. DOLABELA, Fernando. <b>O Segredo de Luisa</b> . 1 ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Administração para empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. SERTEK, Paulo. <b>Empreendedorismo</b> . Curitiba: Intersaberes, 2012.					